

Регламент проведения Кубка России по спидкубингу 2026 года

(далее – Регламент)

Аннотация: Данный Регламент утверждает порядок проведения Кубка России по спидкубингу в 2026 году.

1. Общие положения

- 1.1. **Кубок России по спидкубингу 2026 года** (далее – Кубок России) проводится МОО «Федерация спидкубинга» (далее – Федерация).
- 1.2. Цель – выявление лучших спидкуберов России.
- 1.3. Задачи:
 - 1.3.1. Развитие спидкубинга в субъектах Российской Федерации;
 - 1.3.2. Популяризация спидкубинга как спортивного увлечения;
 - 1.3.3. Улучшение результатов спидкуберов;
 - 1.3.4. Повышение уровня качества соревнований по спидкубингу.

2. Этапы Кубка России

- 2.1. Кубок России состоит из отдельных соревнований – **этапов Кубка России** (далее – этапы).
- 2.2. Этапы организуются независимыми командами организаторов (далее – организаторы этапа).
- 2.3. В одном субъекте Российской Федерации может быть проведён только один этап.
- 2.4. Этапы могут быть проведены в период с **1 сентября по 14 декабря 2026 года**.
- 2.5. **Календарь этапов** (далее – Календарь) утверждается Советом Федерации и публикуется в социальных сетях Федерации в срок **до 31 июля 2026 года**.
 - 2.5.1. Страницы этапов публикуются на сайте Федерации после утверждения и публикации Календаря в согласованное время.
- 2.6. Название этапа должно иметь вид «N этап Кубка России 2026», где N – порядковый номер этапа римскими цифрами.
- 2.7. Формат проведения каждого из этапов, в том числе лимит участников, список дисциплин, количество раундов в каждой дисциплине, лимиты, расписание, определяются организаторами соответствующего этапа.
 - 2.7.1. Дисциплина «3x3x3 на количество ходов» может быть проведена только в формате «Среднее из 3» (Mean of 3).
- 2.8. Порядок подачи заявок на проведение этапов включён в Проядок утверждения календаря, содержащийся в приложении А к настоящему Регламенту.
- 2.9. Организаторы этапов должны выполнять требования Положения о коммуникациях и информационном освещении Кубка России, содержащегося в приложении Б к

настоящему Регламенту и Технических требований к полиграфической и наградной продукции этапов Кубка России, содержащихся в приложении В к настоящему Регламенту.

- 2.10. Организаторы этапов в не установленном настоящим Регламентом имеют права и обязанности, а также несут ответственность схожую с организаторами обычного соревнования под эгидой Федерации спидкубинга.
- 2.11. Победителем этапа в каждой официальной дисциплине признаётся участник, занявший первое место в соответствующей дисциплине.
- 2.12. Призёрами этапа в каждой официальной дисциплине признаются участники, занявшие второе и третье место в соответствующей дисциплине.

3. Участники Кубка России

- 3.1. Каждый человек, имеющий право принимать участие в соревнованиях по спидкубингу, проводимых под эгидой Федерации, может принять участие в одном или нескольких этапах.
 - 3.1.1. Организаторы этапов не имеют права вводить дополнительные требования к участникам.
- 3.2. Участники этапов должны выполнять требования документов Федерации спидкубинга как и для обычных соревнований.
- 3.3. Победителями и призёрами Кубка России и этапов могут быть признаны только представители Российской Федерации.

4. Сводная таблица

- 4.1. На сайте Федерации публикуется сводная таблица Кубка России по каждой официальной дисциплине.
- 4.2. В сводной таблице по каждой дисциплине размещается лучший результат участника в соответствующей дисциплине, установленный в раундах, проводимых в рамках этапов Кубка России.
 - 4.2.1. Учитываются результаты участников:
 - В дисциплинах «Кубик 6x6x6», «Кубик 7x7x7», «3x3x3 на количество ходов», «4x4x4 вслепую», «5x5x5 вслепую», «Мульти-блайнд» – из первого раунда, в которых принял участие участник;
 - В дисциплинах «Кубик 4x4x4», «Кубик 5x5x5», «3x3x3 вслепую», «Clock», «Мегаминкс», «Square-1» – из первых двух раундов, в которых принял участие участник;
 - В дисциплинах «Кубик 2x2x2», «3x3x3 одной рукой», «Пираминкс», «Скьюб» – из первых трёх раундов, в которых принял участие участник;
 - В дисциплине «Кубик 3x3x3» – из первых четырёх раундов, в которых принял участие участник.
- 4.3. В сводной таблице указываются результаты в следующих форматах:
 - 4.3.1. 3x3x3 вслепую, 4x4x4 вслепую, 5x5x5 вслепую, Мульти-блайнд – лучшее;
 - 4.3.2. Другие дисциплины – среднее.
- 4.4. Победителем Кубка России в каждой официальной дисциплине признаётся участник, занявший первое место в сводной таблице Кубка России по соответствующей дисциплине.

4.5. Призёрами Кубка России в каждой официальной дисциплине признаются участники, занявшие второе и третье место в сводной таблице Кубка России по соответствующей дисциплине.

5. Награды

5.1. Организаторы этапа награждают победителей и призёров соответствующего этапа следующими наградами на награждении:

5.1.1. Диплом победителя / призёра этапа – обязательно;

5.1.2. Медаль победителя / призёра этапа – обязательно;

5.1.3. Другие призы – опционально.

5.2. Федерация награждает победителей и призёров Кубка России, передавая лично через должностных лиц, руководителей отделений Федерации, или через почту, курьерскую доставку:

5.2.1. Диплом победителя / призёра Кубка России – обязательно;

5.2.2. Кубок или плакетка – обязательно;

5.2.3. Другие призы – опционально.

Порядок утверждения Календаря

1. Организаторы, заинтересованные в проведении этапа Кубка России, направляют в срок с **8 по 30 июня 2026 года** на адрес электронной почты board@cubingrf.org заявку на проведение этапа.
 - 1.1. Заявка может быть подана в теле электронного письма и/или в приложениях к электронному письму.
 - 1.2. Заявка должна содержать:
 - субъект Российской Федерации и населённый пункт, в котором планируется проведение этапа;
 - возможные даты проведения этапа (рекомендуется указать несколько выходных);
 - перечень площадок, на которых возможно проведение этапа;
 - перечень лиц, планирующих оказать спонсорскую поддержку или стать партнёрами этапа;
 - список лиц, планируемых быть задействованными в организации этапа, в том числе, делегатов Федерации;
 - контакты (в том числе, адрес электронной почты и телефон) организатора, ответственного за координацию с органами Федерации;
 - другую информацию на усмотрение организаторов.
2. Если подано несколько заявок на проведение этапа в одном субъекте Российской Федерации:
 - При участии регионального отделения Федерации в одной из заявок, данная заявка имеет приоритет над остальными заявками;
 - Решение о том, какая заявка будет допущена, принимает Совет Федерации;
 - При наличии регионального отделения Федерации в таком субъекте, Совету Федерации рекомендуется связаться с руководителем соответствующего регионального отделения для получения отзыва на соответствующие заявки.
3. Если заявка не соответствует требованиям или у Совета Федерации есть опасения о том, что команда организаторов не сможет провести этап согласно заявке, Совет Федерации может отклонить заявку.
4. Совет Федерации при работе над Календарём может связываться с организаторами, ответственными за координацию с органами Федерации, в том числе, со следующими целями:
 - Уточнить непонятное / не указанное в заявке;
 - Согласовать изменение дат проведения в случае конфликта с другими заявками по возможным датам проведения;
 - Предварительно подтвердить включение этапа в Календарь.
5. Совет Федерации при составлении Календаря придерживается следующих принципов:
 - Должно быть проведено максимально возможное количество этапов;
 - Этапы должны проводиться предпочтительно в выходные и праздничные дни;
 - Даты этапов должны быть распределены равномерно, то есть, по возможности, иметь примерно равные временные промежутки между друг другом;

- Только один этап может проходить в один календарный день, исключения возможны для географически отдалённых населённых пунктов, находящихся в разных федеральных округах;
 - При невозможности проведения этапов по нескольким заявкам из-за конфликта по возможным датам проведения, Совет Федерации может не включать какие-либо из поданных в заявках этапов в Календарь.
6. При необходимости определить более приоритетную заявку, Совет Федерации должен руководствоваться следующими принципами:
- Заявка, рядом с местом проведения которой не будут проводиться другие этапы более приоритетная, чем заявка, рядом с местом проведения которой будет проведён другой этап;
 - Заявка, рядом с местом проведения которой не ожидается проведение других соревнований по спидкубингу в дату проведения, более приоритетная, чем заявка, рядом с местом проведения которой ожидается проведение других соревнований по спидкубингу в дату проведения;
 - Заявка, планируемая к проведению в субъекте / населённом пункте, в котором есть активное сообщество спидкуберов, более приоритетная, чем заявка, планируемая к проведению в субъекте / населённом пункте, в котором нет активного сообщество спидкуберов;
 - Заявка, планируемая к проведению в большем по населению субъекте / населённом пункте, более приоритетная, чем заявка, планируемая к проведению в меньшем по населению субъекте / населённом пункте;
 - Заявка, планируемая к проведению в помещении, которое может вместить в себя большее число участников, более приоритетная, чем заявка, планируемая к проведению в помещении, которое может вместить в себя меньшее число участников;
 - Заявка, имеющая более весомую партнёрскую / спонсорскую поддержку, более приоритетная, чем заявка, имеющая менее весомую партнёрскую / спонсорскую поддержку;
 - Заявка, планируемая к проведению более опытной командой организаторов, более приоритетная, чем заявка, планируемая к проведению менее опытной командой организаторов.
7. Совет Федерации в срок **до 15 июля 2026 года** формирует и направляет организаторам этапов, включённых в Календарь, проект Календаря.
- 7.1. В проекте Календаря для каждого этапа указываются:
- Порядковый номер этапа;
 - Даты проведения;
 - Населённый пункт и субъект;
 - Дата и время начала регистрации (дату и время окончания регистрации организаторы устанавливают самостоятельно).
8. Организаторы в срок **до 20 июля 2026 года** окончательно подтверждают своё участие в Кубке России.
- 8.1. Если организаторы отказались от проведения этапа, Совет Федерации может предпринять действия к добавлению других этапов по поданным ранее заявкам.

Положение о коммуникациях и информационном освещении Кубка России

1. Общие положения

- 1.1. Основными и единственными площадками для информационного освещения всех этапов соревнований в рамках Кубка России является официальная страница и канал в социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере Telegram (далее – социальные сети Кубка России).
- 1.2. Создание независимыми командами организаторов этапов самостоятельных групп, встреч, каналов или страниц в социальных сетях для продвижения отдельных этапов не допускается.
 - 1.2.1. Организаторы этапа могут создать чат для участников этапа в любом мессенджере или любой социальной сети, согласовав это с Командой по связям с общественностью Федерации (далее – Команда по связям с общественностью).
- 1.3. Вся официальная коммуникация, анонсы регистрации и публикация иной информации о соревнованиях осуществляются исключительно через официальную страницу соответствующего этапа на сайте Федерации и социальные сети Кубка России.
- 1.4. Ответственным за ведение социальных сетей Кубка России 2026 назначается Команда по связям с общественностью.
- 1.5. Для непосредственного ведения социальных сетей Кубка России на каждый этап назначается временный администратор из числа организаторов соответствующего этапа.
- 1.6. Права доступа по ведению социальных сетей передаются членами Команды по связям с общественностью от администратора текущего этапа к организатору следующего этапа вскоре после завершения соревнований текущего этапа.
- 1.7. Команда по связям с общественностью оставляет за собой право лишить администратора этапа прав доступа к социальным сетям и потребовать от команды организаторов его замены в случае нарушения настоящего регламента, публикации несогласованных материалов, некорректного поведения и ненадлежащего и несвоевременного исполнения обязанностей.

2. Правила визуального оформления

- 2.1. При подготовке любых информационных материалов организаторы этапов обязаны следовать брендбуку и направлениям, заданным Командой по связям с общественностью.

- 2.2. Все визуальные материалы на местах (афиши, бейджи, баннеры, пресс-воллы и др.) должны соответствовать единому фирменному стилю Кубка России 2026 года и согласовываться с Командой по связям с общественностью.
- 2.3. Брендбук, шаблоны, макеты, рекомендации и другие материалы направляются Командой по связям с общественностью организаторам этапов, включённых в Календарь, заблаговременно.

3. Порядок взаимодействия и публикации контента

- 3.1. Временный администратор из числа организаторов соответствующего этапа обязан не позднее, чем за неделю до анонса этапа предоставить на согласование Команде по связям с общественностью примерный контент-план публикаций, связанных с проведением этапа.
- 3.2. Временный администратор из числа организаторов соответствующего этапа обязан своевременно предоставлять на согласование Команде по связям с общественностью необходимые материалы (информацию о соревнованиях, информацию о локальных партнерах/спонсорах, фото- и видеоматериалы с этапа) для освещения событий этапа.
- 3.3. Перед размещением любой информации ответственный администратор этапа обязан направить проект публикации (черновик текста и прикрепляемые медиафайлы/картинки) на согласование Команде по связям с общественностью.
- 3.4. Сроки предоставления материалов (до начала, во время и после проведения этапа) регламентируются Командой по связям с общественностью.
- 3.5. Команда по связям с общественностью оставляет за собой право первичной публикации (на правах эксклюзива) наиболее значимых событий этапа. Данное право может быть реализовано в следующих форматах:
 - 3.5.1. Создание и размещение уникальной публикации Командой по связям с общественностью напрямую в официальной группе и канале Кубка России.
 - 3.5.2. Размещение ключевых новостей и материалов в официальных медиаканалах Федерации с последующим репостом публикации в информационные ресурсы Кубка России.

4. Обратная связь и модерация

- 4.1. Обработка вопросов от участников в комментариях и личных сообщениях социальных сетей Кубка России осуществляется временным администратором из числа организаторов соответствующего этапа, а также при необходимости Командой по связям с общественностью.
- 4.2. При получении членами Команды по связям с общественностью через официальные каналы Федерации узкоспециализированных вопросов, касающихся логистики или площадки конкретного этапа, Команда по связям с общественностью связывается с организаторами этапа для получения ответа на вопрос, после чего формирует ответное сообщение на вопрос.
- 4.3. При коммуникации с участниками организаторы этапов обязуются соблюдать нормы вежливости и предоставлять актуальную и достоверную информацию о проводимом этапе.

5. Фото- и видеоматериалы

- 5.1. Рекомендуется проводить фото- и видеосъемку на этапах Кубка России силами организаторов этапа или привлекаемых ими подрядчиков.
- 5.2. Осуществление фотосъемки является обязательным для всех организаторов этапов только при проведении процедуры награждения для последующей публикации итогов этапа.
- 5.3. В случае подготовки организаторами этапа фото- или видеоотчета, материалы публикуются в социальных сетях Кубка России в согласованные с Командой по связям с общественностью сроки.

6. Интеграция локальных партнеров и спонсоров

- 6.1. Организаторы этапов имеют право на упоминание локальных партнеров и спонсоров своего этапа в социальных сетях Кубка России.
- 6.2. Содержание публикаций о партнерах должно быть заранее согласовано с Командой по связям с общественностью.

7. Прямые трансляции и работа со СМИ

- 7.1. Организация прямых трансляций с этапов не является обязательной.
- 7.2. В случае проведения прямой трансляции, она должна осуществляться исключительно в официальной группе Кубка России в социальной сети ВКонтакте. Проведение трансляций соревнований на личных каналах организаторов или сторонних площадках не допускается.
- 7.3. Для организации прямой трансляции организаторы этапа должны заранее уведомить Команду по связям с общественностью.
- 7.4. Организаторы этапов имеют право самостоятельно приглашать представителей региональных средств массовой информации (СМИ) для освещения соревнований.
- 7.5. Все материалы, полученные от представителей региональных СМИ для освещения соревнований необходимо направить в адрес Команды по связям с общественностью для согласования.

8. Оперативное информирование на площадке

- 8.1. В случае экстренных изменений (изменения в расписании, смена площадки для дисциплины) в дни проведения этапа основным способом информирования участников является голосовое оповещение на месте соревнований.
- 8.2. При необходимости срочной публикации информации в сети организаторы незамедлительно связываются с Командой по связям с общественностью для выпуска экстренного поста в социальных сетях Кубка России.

Технические требования к полиграфической и наградной продукции этапов Кубка России

1. Общие требования

- 1.1. В любых изготавливаемых или используемых организаторами этапа материалах недопустимо использование логотипов, названий или символики других соревнований по спидкубингу или организаций, не являющихся партнёрами или спонсорами Кубка России или текущего этапа.
- 1.2. Использование любых изготавливаемых организаторами этапа материалов, отличающиеся от данных Технических требований должно быть согласовано с Командой по связям с общественностью Федерации.
- 1.3. Организаторы имеют право заблаговременно запросить дополнительные шаблоны, макеты или рекомендации для не описанных в данных Технических требованиях изготавливаемых материалов.
- 1.4. Федерация оставляет право изменить данные Технические требования в сторону их послабления.

2. Коробки для кубиков («накрывашки»)

- 2.1. Для всех дисциплин, кроме мульти-блайнда:
 - 2.1.1. Используется макет, предоставляемый Федерацией.
 - 2.1.2. Цветная полноцветная печать, размер макет – 35х35 см, плотность не менее 300 г/м².
- 2.2. Для мульти-блайнда: материал для скрытия перемешанных головоломок может не содержать символику Кубка России и изготавливается организатором самостоятельно.

3. Дипломы победителей и призёров этапа

- 3.1. Предоставляются Федерацией.

4. Сертификаты участников этапа

- 4.1. Организаторы этапа оставляют за собой право не изготавливать сертификаты участников этапа.
- 4.2. Используется макет, предоставляемый Федерацией.
- 4.3. Цветная полноцветная печать, формат А5, без полей, плотность не менее 200 г/м².

5. Медали победителей и призёров этапа

- 5.1. Используется макет, предоставляемый Федерацией.
- 5.2. Медаль изготавливается из оргстекла.

6. Баннеры

- 6.1. Организаторы этапа оставляют за собой право не изготавливать баннеры, если они не требуются для проведения соревнований или если есть возможность использовать баннеры без логотипов, названий или символики других соревнований по спидкубингу или организаций, не являющихся партнёрами или спонсорами Кубка России
- 6.2. Используется шаблон, предоставляемый Федерацией.

7. Бейджи

- 7.1. Используется макет, предоставляемый Федерацией.
- 7.2. Бейджи должны быть изготовлены, как минимум, для участников, делегатов Федерации, организаторов.
- 7.3. Цветная полноцветная печать с двух сторон, размер 95x135 мм, без полей, пластик или ламинированный картон.

8. «Непрозрачные объекты» для сборки вслепую (sightblockers)

- 8.1. Организаторы этапа не должны изготавливать «непрозрачные объекты» для сборки вслепую (sightblockers), если в этапе не проводятся дисциплины, в которых их использование не требуется.
- 8.2. Используется макет, предоставляемый Федерацией.
- 8.3. Цветная полноцветная печать с двух сторон, формат А4, поля не более 5 мм, плотность не менее 200 г/м².

9. Брендирование станций сборки

- 9.1. Организаторы этапа должны брендировать каждый стол, на котором находится станция или несколько станций сборки.
- 9.2. Используется макет, предоставляемый Федерацией или рекомендации, предоставляемые Федерацией.
- 9.3. Минимальное требование – цветная печать, формат А4, плотность не менее 80 г/м².